

## Pris

Pris er viktig dersom produktet ditt ikke skiller seg veldig fra hva konkurrentene tilbyr.

Vi har primært 5 måter å fastsette prisen på et produkt

- Kostnadsbasert prissetting – Prisen basert på hvor mye det kostet.
- Konkurransbasert prissetting – Pris basert på konkurrentene sine priser.
- Markedsbasert prissetting – Prisen basert på hva kundene er villige til å betale.
- Ulike priser i produktets livsløp.
- Prisdifferensiering – Prisen er ulik basert på flere forskjellige faktorer.